

Secretaría de Educación Distrital
COLEGIO REPÚBLICA DE COLOMBIA IED

«Educación en valores para la convivencia y la productividad»

MATERIAL DE APOYO ACADÉMICO CONTINGENCIA POR AISLAMIENTO OBLIGATORIO ACTIVIDADES ACADÉMICAS A DESARROLLAR EN EL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE: _____

GRADO: 11° Profesor: Daniel Sierra Mora

Características específicas de la comunicación humana

La comunicación humana y la utilización que en ella hacemos del lenguaje poseen características que las diferencian nítidamente de los procesos de intercambio que pueden darse en otros ámbitos.

- Elabora una lista con las propiedades que caracterizan la transmisión de información entre animales y entre máquinas.
- Luego, piensa en la comunicación humana y escribe cuáles de aquellas características están presentes en los intercambios comunicativos entre los seres humanos.



*La aparición de niños que han permanecido aislados de otros congéneres durante su infancia demuestra que, pasados los primeros años de aprendizaje, la adquisición del lenguaje es una tarea casi imposible. La imagen corresponde a la película de Françoise Truffaut, **El pequeño salvaje**, en la que se recrea la historia real de un niño que vivió entre animales hasta los once años.*

Ahora repasaremos los principales rasgos diferenciadores de la comunicación humana.

Adquisición cultural y predisposición genética

El conocimiento y el uso del lenguaje no son instintivos: son el resultado de un proceso de adquisición por el que cada individuo interioriza las unidades y el conjunto de reglas y pautas propias del sistema lingüístico de la comunidad en que vive. En ausencia de los estímulos necesarios, el lenguaje sencillamente no se adquiere ni desarrolla.

De todas formas, el lenguaje no es simplemente un producto cultural. Es cierto que los seres humanos no estamos biológicamente condicionados a hablar una determinada lengua en virtud, por ejemplo, de nuestra pertenencia a una u otra etnia; sin embargo, sí estamos genéticamente predeterminados como especie para adquirir alguna lengua. La capacidad de adquirir y usar una lengua forma parte de las características biológicas particulares de nuestra naturaleza humana. Solo en este sentido limitado podemos decir que el lenguaje es un «instinto».

Uso libre y voluntario

Hablamos de manera espontánea y nos parece que lo hacemos de algún modo casi automático. Sin embargo, la utilización del lenguaje no es un reflejo, sino que es libre, intencional y voluntaria. Esto significa que cuando hablamos no usamos las palabras como si fueran una respuesta condicionada ante un estímulo. Por ejemplo, podemos advertir a otro de un peligro inminente produciendo un enunciado como «¡Se está acercando un tigre!», pero desde luego, nada nos obliga a hacerlo. El emitir o no esa secuencia es, por tanto, resultado de nuestra decisión consciente.



El carácter no reflejo de la conducta lingüística es también el que nos permite hablar de objetos o acontecimientos sin necesidad de que estos estén presentes en nuestro entorno inmediato. Por eso podemos pronunciar la frase «¡Se está acercando un tigre!» sin necesidad de que haya ningún tigre a la vista o merodeando cerca. Esta propiedad, el hablar de situaciones que no tenemos presentes, se denomina **desplazamiento**, y es la responsable de que los humanos podamos mentir o de que podamos hablar del pasado o del futuro; es asimismo la que hace posible la especulación científica o la creación artística.

Variedad de instrumentos

La comunicación humana no está restringida al empleo de un código; dicho de otro modo, los humanos podemos usar el lenguaje con el fin de comunicarnos, pero no estamos limitados al uso del lenguaje.

Esta afirmación debe entenderse en dos sentidos: por un lado, para comunicarnos podemos elegir entre la diversidad de códigos de que disponemos; por otro, podemos comunicarnos sin usar un código, mediante la producción intencional de indicios.

- La diversidad de códigos. Los humanos hemos desarrollado otros conjuntos de convenciones, distintos de la lengua, que permiten a quienes los conocen intercambiar información; estos códigos van desde los más amplios, como el código internacional de banderas que utilizan los barcos en altamar o el código de tránsito, hasta los más restringidos, como el lenguaje de señas en los juegos. Hemos ideado, incluso, códigos que nos permiten modificar el tipo de señal y el medio de transmisión, de modo que sea posible transferir señales de un medio a otro: por ejemplo, la escritura convierte las señales auditivas en señales visuales, y el sistema braille las convierte en táctiles.

- La producción intencional de indicios. No siempre tenemos que recurrir a un código para poder comunicarnos, lo cual es una propiedad específica de la comunicación humana. La comunicación humana presenta algunas propiedades que la caracterizan. El siguiente cuadro resume los rasgos propios de la comunicación humana frente a algunas formas no humanas de transmisión de la información.

Transmisión de información

	Animales	Máquinas	Humanos
Naturaleza	Instintiva	Programada	Adquirida (con una base biológica).
Funcionamiento	Reflejo	Automático	Libre e intencional. Códigos complejos (sistemas).
Instrumentos	Código simple	Código	Códigos simples, indicios.

Comunicación y código

Una de las características centrales de la comunicación humana es, por tanto, la posibilidad de utilizar o no utilizar un código para comunicarnos. Aunque la comunicación humana resulta de especial interés cuando se vale del código de la lengua, el uso de un código no es imprescindible para que haya comunicación.

Comunicación sistemática

Muchos de los códigos que empleamos los humanos son **sistemas**, es decir, conjuntos estructurales de señales que constan de **unidades aislables** y de **reglas estables** para combinar entre sí estas unidades. Se puede formar de este modo un número potencialmente ilimitado de señales complejas. Los sistemas tienen dos rasgos que los diferencian de otros códigos más simples: *composicionalidad* y *recursividad*.

- La **composicionalidad** es la propiedad que permite descomponer los mensajes complejos (por ejemplo, las oraciones) en unidades menores (por ejemplo, las palabras), de modo que la interpretación del conjunto deriva de la de sus partes componentes. Del mismo modo, podemos producir significados complejos combinando significados más simples de acuerdo con ciertas pautas establecidas.

- La **recursividad** es la posibilidad de utilizar los elementos del sistema —sean las unidades o sean las reglas— más de una vez.

Podemos denominar **sistemática** a la comunicación que utiliza un código de este tipo. Las lenguas naturales o el código de tránsito constituyen ejemplos cotidianos de sistemas estructurados. En el código de tránsito, por ejemplo, la forma y el color de las señales tienen un significado constante. Esto permite, entre otras cosas, crear nuevas señales a partir de la combinación de los elementos ya existentes y poder predecir su significado, aun sin haberlas visto antes.

La posibilidad de utilizar códigos complejos parece reservada solo a los humanos. Los animales, en cambio, utilizan códigos de correspondencia muy simples: pueden transmitir solo un conjunto limitado y predeterminado de mensajes («*Veo una presa*», «*Se acerca un depredador*», etcétera) por medio de un conjunto también limitado de señales que raras veces pueden analizarse en unidades más pequeñas.

Las señales de tránsito se basan en un código complejo o sistema, en el que una serie de elementos, como la forma o el color, determinan la interpretación del mensaje: advertencia de peligro, prohibición, información, etcétera.



Comunicación asistemática

Decimos que la comunicación es asistemática cuando en las señales empleadas no pueden reconocerse unidades aislables ni reglas estables de composición. El hecho de que en muchas formas de comunicación no se use un código complejo no significa que la comunicación sea imposible o menos eficaz. La publicidad, por ejemplo, constituye una manifestación paradigmática de comunicación asistemática y, a la vez, suele ponerse como ejemplo de comunicación en la que prima la eficacia en la transmisión del mensaje.

Sin embargo, si exceptuamos la parte verbal, ninguno de los elementos que aparecen en un anuncio publicitario tiene un significado establecido previamente; es más, el interés de un anuncio radica normalmente en lo novedoso de las relaciones que se establecen entre los distintos elementos que lo integran y en las interpretaciones a que da lugar.

Lo mismo puede decirse de otras muestras de comunicación, como el cine, la pintura, la literatura y otras artes. La comunicación asistemática resulta particularmente efectiva en los llamados «lenguajes artísticos» o semiartísticos, precisamente porque en ellos es habitual sugerir ciertas asociaciones que no corresponden exactamente con contenidos articulados de forma estricta. En muchos de estos casos no existe un solo contenido informativo, claro y delimitado, que el autor se proponga transmitir, sino que se sugieren asociaciones o experiencias, de modo que la participación del receptor al construir la interpretación tiene que ser especialmente activa.

La eficacia de la comunicación asistemática ha llevado a veces a afirmar, por ejemplo, que cada anuncio o cada película crea su propio código. Tras este modo de presentar las cosas se halla la idea que no puede haber más forma de comunicación que la que obedece a algún tipo de convención previa, o que la transmisión eficaz de información solo puede explicarse si hay detrás un código que la respalde. Frente a esta visión mecanicista, que quiere reducir toda la comunicación a la rigidez de un código, parece más adecuado adoptar la idea de que existe también comunicación asistemática y que esta puede resultar tan eficaz como la comunicación sistemática. La comunicación que utiliza un código no constituye el ejemplo prototípico de comunicación, sino que es simplemente un caso particular en la que se ha establecido un acuerdo implícito sobre la forma y el contenido de los signos utilizados.

Operaciones básicas: codificación y descodificación frente a la producción e interpretación de indicios

Puesto que la comunicación humana puede utilizar instrumentos diversos, parece obvio que no está sujeta a un único tipo de operación para relacionar contenidos y señales. Dependiendo de cuál sea el instrumento utilizado, podrán caracterizarse dos categorías de operaciones: las que se asocian con la comunicación sistemática, es decir, con el uso de un código complejo, y las que se asocian con la comunicación asistemática.

- Las operaciones básicas para el uso del código son las de **codificación** y **descodificación**. Al codificar, el emisor va del contenido a la señal; al descodificar, el receptor recorre el camino inverso, es decir, el que conduce de la señal al contenido. Codificación y descodificación son operaciones mecánicas que solo dependen del correcto reconocimiento del código.
- Las operaciones centrales en la comunicación asistemática son las de **producción e interpretación de indicios**. El emisor produce un indicio que atrae la atención del destinatario sobre aquello que quiere comunicar. El destinatario debe inferir a partir de ese indicio, con ayuda de su conocimiento de la situación y de su experiencia previa, a qué realidad se está refiriendo el emisor y con qué intención. Por ejemplo, si estás estudiando para un examen y alguien te pregunta si es difícil, puedes

hacer un gesto con las manos que indique el grosor de un libro para dar a entender que la materia es muy extensa o prácticamente inabarcable, o que te falta todavía mucho. La producción y la interpretación de indicios no son tareas que puedan realizarse de manera mecánica, ya que en ellas se ponen en juego otros conocimientos y capacidades que desbordan el dominio de un conjunto de convenciones previas.

EN LA PRÁCTICA

Lee la siguiente información.

Los seres humanos hemos desarrollado distintos tipos de canales que hacen posible la comunicación remota. Las ventajas que se derivan de esta posibilidad son evidentes. Sin embargo, pueden perderse algunas de las características básicas de la comunicación «cara a cara»: cuando hablamos por teléfono, podemos percibir las variaciones en el tono de voz, pero no los cambios en la expresión facial, y la escritura nos obliga a prescindir de ambos.

Puesto que dicha información puede determinar el contenido en la comunicación a través de correo electrónico se utilizan los **emoticonos** (íconos de emociones), que son creados a partir de signos tipográficos con los que se representan esquemáticamente (en posición horizontal) diferentes expresiones faciales estandarizadas. Por ejemplo:



:-D Carcajada :) Sonrisa :o Sorpresa ;) Guiño - Complicidad

1. Responde. ¿Crees que los emoticonos permiten recuperar algunas características de la comunicación «cara a cara»? ¿Por qué? Justifica ampliamente tu respuesta.
2. Completa el cuadro con datos diferentes a los ejemplos:

Emoticono	Significado	Signos tipográficos que lo representan
Tristeza	La persona se encuentra afligida por alguna razón, desea manifestar que se algo le deprime.	:(
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		
9.		
10.		
11.		

3. Consulta información sobre los instrumentos que utilizan algunas especies animales, como las abejas, los delfines o las hormigas para transmitir información. Trata de caracterizar los elementos que intervienen en el proceso, por ejemplo, la naturaleza de las señales empleadas y el tipo de mensajes que pueden transmitir.